

per le imprese

**I.A.R**

InteragIre SupportAre CresceRe

In questo numero

# Il coraggio di Innovare



# IL CORAGGIO DI INNOVARE

**L'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE FAMILIARI** è correlata alla necessità e il coraggio di restare ancorati a quello che si sa fare bene. Innovare partendo da una strada identificata è più difficile ma ha il vantaggio di poter partire da un'esperienza e competenza che genera una certa tranquillità confermata anche dai risultati raggiunti..

Tuttavia in un contesto in forte cambiamento cristallizzarsi sul proprio modo di fare impresa, core business, è rischioso: è, dunque, necessario focalizzarsi sulle proprie competenze e adattarle rapidamente ai mutamenti esterni in un processo darwiniano fatto di "mutazione del Dna originale e selezione competitiva".



“

## IL RUOLO DEI GIOVANI

*In questa direzione i giovani sono fondamentali perchè sono la forza imprenditoriale che puo' assicurare contemporaneamente la continuita e l'adattamento delle imprese familiari al contesto che cambia.*

”

Attenzione però, “l'evoluzione si ottiene perseguendo le opportunità **a prescindere dalle risorse che si possiedono**”. Spesso le imprese innovano quando vivono in una zona di comfort e di relativo successo e considerano l'innovazione difficile da perseguire quando vengono a mancare queste pre-condizioni.



“

## **IL PERCORSO VERSO L'INNOVAZIONE**

*In realtà, la storia dell'impresa lo insegna, **l'innovazione deve essere il laborioso inseguimento di un'opportunità e non l'abitudinario affinamento di ciò che si sa fare**". Per tale motivo è necessario che anche le nuove generazioni si pongano l'obiettivo di adattare il Dna delle imprese di famiglia ai contesti mutevoli con la volontà e il coraggio necessari per poter perseguire le opportunità che intravedono. Nelle imprese che si affacciano al mercato globale e alla competizione mondiale un elemento appare assolutamente chiaro e incontrovertibile: **la necessità di organizzare la ricerca continua dell'innovazione.***

”



## **INNOVAZIONE PROCESSO SISTEMATICO E NON**

**OCCASIONALE** - L'innovazione non può essere considerata evento eccezionale ma al contrario deve essere ricercata e pianificata in maniera sistematica con processi organizzativi adeguati e riconosciuti. Deve essere pertanto sostenuta da una cultura aziendale che incoraggi ed alimenti **la creatività innovativa di tutti i dipendenti e collaboratori** attraverso **l'inserimento del Knowledge management** come politica imprenditoriale continua sia per la gestione della conoscenza legata alle molteplici attività-funzioni aziendali sia per la gestione dell'informazione sulle strategie e sulle scelte dell'impresa. In questo senso la partecipazione diventa elemento fondante la realizzazione della strategia continua dell'innovazione che mette in pratica e valuta, con processi organizzati, le proposte innovative di tutto il personale.



per le imprese  
**I.A.R**  
InteragIre SupportAre CresceRe  
**Arrivederci a presto**

Clelia Consulting  
Servizi di consulenza aziendale in Strategia,  
Organizzazione e Controllo di gestione  
Sedi Operative a Pescia (PT) Chiusi (SI) e  
Viareggio (LU)  
Cell. +39 334 1844833  
servizioclienti@cleliaconsulting.it  
www.cleliaconsulting.it