



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**OJP**  
ORIENTAMENTO  
AL LAVORO  
E JOB PLACEMENT

**CSAVRI**  
CENTRO SERVIZI DI ATENEO  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA  
RICERCA E GESTIONE DE  
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

Prot. N. 24059 del 20160219 (2016-UNFICLE-0024059)

## AVVISO JOB-IN-LAB

### Laboratori di Lavoro e Innovazione di Impresa

L'Ufficio Orientamento al Lavoro e Job Placement del Centro di Servizi per la Valorizzazione della Ricerca e dell'Incubatore universitario – CsaVRI, promuove l'attivazione di laboratori per l'avvio di **progetti di innovazione**, internazionalizzazione, gestione del cambiamento, con la partecipazione di **giovani studenti, laureati, dottorandi o iscritti a master dell'Università degli Studi di Firenze**, imprese ed esperti di innovazione e start-up.

Nei laboratori si avrà la possibilità e l'opportunità di sperimentare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi.

I candidati potranno essere inseriti in azienda con tirocini di qualità o altra tipologia contrattuale. Ogni modalità di inserimento in azienda sarà retribuito e sottoposto alle proprie specifiche norme di adozione da parte del soggetto ospitante.

I laboratori avranno durata semestrale con inizio nel corso dei mesi di marzo/aprile 2016 e conseguente termine nel corso dei mesi di settembre/ottobre 2016.

#### IL PROGRAMMA JOB-IN LAB SI RIVOLGE:

- a **tutti i neo-laureati dell'Università degli Studi di Firenze**. Saranno accolte le candidature di coloro che hanno conseguito il titolo di studio (laurea, laurea magistrale o laurea magistrale a ciclo unico) a partire da maggio 2015
- a **tutti gli iscritti a master di I e II livello** attivati presso l'Università degli Studi di Firenze, nonché ai **dottorandi dell'Ateneo di Firenze**. Saranno accolte le adesioni di iscritti che non abbiano compiuto il 30° anno di età alla data di scadenza del presente avviso.
- a **tutti gli studenti dell'Ateneo iscritti all'ultimo anno di una laurea triennale o laurea magistrale o laurea magistrale a ciclo unico**

I progetti sono interdisciplinari e gli interessati, potranno aderire ad uno o più Laboratori candidandosi in team, opzione auspicabile, o singolarmente secondo le "Modalità di adesione al programma" illustrate di seguito.

Le provenienze didattiche e le capacità distintive individuate per ciascun progetto sono indicate a titolo informativo. Le candidature saranno soggette a valutazione per titoli e colloquio che si terrà nel giorno indicato più avanti.



#	Sede di svolgimento del progetto, core business dell'azienda o ente ospitante	Descrizione del Progetto	Numero Posizioni	Provenienza neolaureati o laureandi (corsi di laurea, classi di laurea):	Competenze distintive
1.	Casandrino (NA) <i>commercio e distribuzione di farmaci</i>	Obiettivo: sviluppo del knowledge management system aziendale  Attività: analisi prassi e processi aziendali, raccolta documentazione, sviluppo repository, valutazione soluzioni commerciali di KMS, sviluppo/introduzione strumento.	2	Governo e direzione d'impresa, economia e management. Ingegneria gestionale, ingegneria industriale.	organizzazione aziendale
2.	Casandrino (NA) <i>commercio e distribuzione di farmaci</i>	Obiettivo: sviluppo nuovo modello di gestione integrata della logistica del farmaco  Attività: analisi processi logistici, identificazione opportunità di miglioramento organizzativo e tecnologico, stima dei savings e dei costi di introduzione di nuovi modelli, soluzioni e sistemi, definizione dei nuovi processi.	2	Ingegneria gestionale. Ingegneria industriale. Ingegneria Informatica. Ingegneria delle telecomunicazioni Governo e direzione d'impresa.	logistica industriale, ricerca operativa, sistemi logistici, SCM



3.	Poggibonsi (SI)  <i>progettazione e realizzazione di organi di trasmissioni meccaniche e realizzazione di fusioni in alluminio a gravità in conchiglia</i>	Obiettivo: progettazione sistema di tracciabilità dei prodotti tramite tecnologie RFID  Attività: analisi processi produttivi e di assistenza, identificazione tecnologie e sistemi di identificazione e tracciabilità del prodotto, caratterizzazione dei vincoli tecnologici e metallurgici, selezione e acquisizione tecnologie impiegabili, sperimentazione, valutazione e definizione della soluzione finale.	2	Ingegneria meccanica, gestionale, industriale, ingegneria informatica, ingegneria delle telecomunicazioni, ingegneria elettronica	conoscenze chimico-metallurgiche, proprietà dei materiali, sistemi di identificazione e tracciabilità, logistica industriale.
4.	Siena  <i>servizi IT e sviluppo Software</i>	Obiettivo: sviluppo/introduzione di un portale per il matching tra offerta e domanda di lavoro  Attività: analisi requirements, definizione specifiche, sviluppo e testing della soluzione	2	Ingegneria informatica, Informatica	conoscenze linguaggi di programmazione internet e piattaforme <i>mobile</i>



5.	Cecina (LI)  <i>progettazione e produzione di scale e soppalchi</i>	Obiettivo: sviluppo nuovo modello di gestione della produzione  Attività: analisi dei processi, definizione modello di pianificazione della produzione per commessa, sviluppo strumenti di raccolta dati, definizione processo di controllo	2	Ingegneria gestionale, Ingegneria industriale, Ingegneria meccanica, Governo e direzione d'impresa	Operations Management, contabilità industriale
6.	Sesto F.no  <i>sviluppo software</i>	Obiettivo: sviluppo sistema integrato per la gestione digitale dei documenti aziendali  Attività: analisi dei processi aziendali e dei flussi documentali, analisi della normativa su conservazione sostitutiva, fatturazione elettronica, definizione, progetto e sviluppo della soluzione.	2	Ingegneria informatica, Informatica	conoscenze linguaggi di programmazione
7.	Pontedera (PI)  <i>ICT - Mobile</i>	Obiettivo: sviluppo applicazione <i>mobile</i> per sistema di localizzazione indoor  Attività: analisi del problema, analisi delle tecnologie, definizione dei requirements, progettazione e sviluppo della soluzione, test applicativi.	2	Ingegneria informatica, Informatica Ingegneria delle telecomunicazioni, Ingegneria Elettronica	conoscenze linguaggi di programmazione internet e piattaforme <i>mobile</i>



8.	Barberino Val d'Elsa (FI) <i>Produzione di quadri elettrici</i>	<p>Obiettivo: progettazione sistema per l'assemblaggio assistito di quadri elettrici</p> <p>Attività: analisi tempi e metodi dell'attività di assemblaggio, definizione requirements, valutazione ergonomia della postazione di lavoro, progettazione e realizzazione prototipo di macchina.</p>	2	Ingegneria meccanica, ingegneria elettrica e dell'automazione	costruzioni di macchine, automatica, elettrotecnica, elettronica ed elettrotecnica, ergonomia, sicurezza industriale, marcatura CE
9.	San Quirico Pescia (PT) <i>Cooperativa di servizi alla persona Tipo B</i>	<p>Obiettivo: progettazione di percorsi formativi che associno la formazione cinola all'educazione nei suoi diversi aspetti (fisica, sanitaria, ambientale, sociale, economica, spirituale, civica)</p> <p>Attività: analisi del fabbisogno pedagogico, definizione dei metodi, elaborazione dei piani e dei contenuti, definizione dei meccanismi di verifica, sperimentazione sul campo, sviluppo dell'offerta di servizi formativi.</p>	2	Dirigenza Scolastica e Pedagogia Clinica, Sociologia e ricerca sociale, Scienze dell'Educazione degli Adulti, della Formazione Continua e Scienze Pedagogiche, Disegno e Gestione degli Interventi Sociali	Psicopedagogiche, sociologiche



<b>10.</b>	Brescia <i>servizi e soluzioni ICT</i>	<p>Obiettivo: sviluppo del modello di gestione della relazione con i clienti e definizione del piano di marketing strategico dell'impresa.</p> <p>Attività: analisi dell'offerta, analisi di settore, analisi dei competitor, definizione strategie di marketing, creazione banca dati, sviluppo strumenti e procedure per la gestione della relazione con il cliente.</p>	2	1) Governo e direzione d'impresa, economia e management 2) Teorie della comunicazione, studi umanistici	Marketing strategico e operativo, sistemi di CRM
------------	---	--	---	--	--



11.	<p>Firenze</p> <p><i>social media e servizi ICT</i></p>	<p>Obiettivi: Sviluppo di una piattaforma web e web-app per agevolare l'incontro tra anziani e i corrispondenti caregivers e abilitare l'erogazione di servizi ad alta intensità di contatto, per il monitoraggio delle condizioni di salute, allerta e notifica, geolocalizzazione e geofencing</p> <p>Attività: analisi dei requirements, selezione delle tecnologie, definizione specifiche funzionali, processi e casi d'uso, progettazione e sviluppo PoC, realizzazione di prototipi</p>	2	<p>1) INGEGNERIA INFORMATICA, INFORMATICA 2) GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA, economia e management</p>	<p>conoscenze linguaggi di programmazione internet e piattaforme <i>mobile</i> conoscenze di strategie aziendali, business model innovation, business management</p>
12.	<p>Empoli (FI)</p> <p><i>progettazione e produzione sensori-strumenti e software industriale</i></p>	<p>Obiettivo: sviluppo sistema di supervisione e controllo industriale basato su servizi web</p> <p>Attività: analisi dell'attuale sistema, definizione opportunità di miglioramento, sanificazione e modularizzazione codice, sviluppo nuove funzioni di reporting</p>	2	<p>Ingegneria informatica, informatica</p>	<p>conoscenze linguaggi di programmazione internet e database relazionali</p>



13.	Poggibonsi (SI) <i>progettazione, produzione e vendita di apparecchi illuminazione a LED</i>	Obiettivo: studio, progettazione e sviluppo di armatura stradale LED intelligente, con ottimizzazione del flusso luminoso e gestione centralizzata per diagnostica e regolazione da remoto  Attività: analisi delle tecnologie, definizione delle specifiche, progettazione e realizzazione prototipo hardware e software	2	Ingegneria elettronica, delle telecomunicazioni, Ingegneria informatica, fisica	Optoelettronica, elettronica, elettrotecnica, informatica, automazione, regolazione di sistemi dinamici
14.	Padova <i>servizi e soluzioni ICT</i>	Obiettivo: sviluppo del modello di gestione della relazione con i clienti e definizione del piano di marketing strategico dell'impresa.  Attività: analisi dell'offerta, analisi di settore, analisi dei competitor, definizione strategie di marketing, creazione banca dati, sviluppo strumenti e procedure per la gestione della relazione con il cliente.	2	1) Governo e direzione d'impresa, economia e management 2) Teorie della comunicazione, studi umanistici	Marketing strategico e operativo, sistemi di CRM

#### MODALITA' DI ADESIONE AL PROGRAMMA

Gli interessati potranno aderire al programma inviando la propria candidatura **entro e non oltre le ore 13:00 del 14 marzo 2016** da compilarsi su apposito modulo allegato (all. 1).





**Il candidato dovrà indicare il numero o i numeri dei progetti, in ordine di priorità, per il/i quale/i intende proporre domanda di colloquio e l'eventuale nominativo/nominativi di altri componenti il proprio team**

Alla candidatura deve essere allegato un CV da cui si evincano chiaramente le conoscenze sopra indicate.

Le candidature devono essere inviate secondo una delle seguenti modalità:

- Per posta elettronica all'indirizzo [morgagni@cantieri.unifi.it](mailto:morgagni@cantieri.unifi.it) con indicazione in oggetto "AVVISO JOB-IN LAB". Nel testo della mail devono essere riportate le informazioni sopra richieste e allegato il CV.
- Tramite consegna a mano presso la sede di CsaVRI, Via Capponi 16/18r (dal lunedì al venerdì ore 9:00-13:00).

**MODALITA' DI SELEZIONE DEI CANDIDATI DA AVVIARE AI LABORATORI**

In data **24 marzo**, a partire dalle ore 9:30, tutti i candidati in possesso dei requisiti sopra indicati, ai quali sia stata comunicata l'ammissione ai colloqui con e-mail dell'ufficio, **sono invitati a sostenere un colloquio** con i rappresentanti delle imprese aderenti al programma i quali, verificando l'attinenza del piano di studi alla richiesta di competenze formulate per i vari laboratori, esprimeranno le loro preferenze in merito alla partecipazione ai laboratori.

**I colloqui avranno sede al Plesso di Viale Morgagni.**

**Tutte le comunicazioni saranno date esclusivamente per e-mail e conterranno le indicazioni relative alla esatta sede di svolgimento.**

A conclusione dei colloqui e non appena le imprese aderenti al programma ne daranno opportuna informazione, ai candidati sarà data comunicazione dell'esito degli stessi per posta elettronica.

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

*Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 si informa che i dati personali saranno trattati per le finalità indicate nel presente avviso e attività conseguenti. Il trattamento potrà essere esteso ad altri scopi obbligatori per legge. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio per la finalità di trattamento cui sono destinati. In relazione alle finalità sopra indicate il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'impiego di strumenti sia manuali sia informatici sia telematici, correttamente mantenuti e protetti sempre in modo da garantire comunque la riservatezza dei dati stessi.*

*I dati, sempre per le finalità per cui sono raccolti o in ottemperanza a norme di legge, potranno essere comunicati ad altri soggetti, sia pubblici che privati, a consulenti e collaboratori esterni che operano in ausilio e per conto del titolare del trattamento nonché messi a disposizione del personale e degli incaricati dal titolare del trattamento.*

*I dati potranno essere soggetti a diffusione in caso di pubblicazione sul sito Web della Fondazione.*

*Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione, con sede in Firenze, Piazza San Marco n. 4, C.F. 05753930485.*

*Diritti dell'interessato (Articolo 7 del D.Lgs 30.06.2003 n. 196)*



1. *L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intellegibile.*
2. *L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:*
  - 2.a. *Dell'origine dei dati personali;*
  - 2.b. *Delle finalità e modalità del trattamento;*
  - 2.c. *Della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;*
  - 2.d. *Degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;*
  - 2.e. *Dei soggetti o delle categoria di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;*
3. *L'interessato ha diritto di ottenere:*
  - 3.a. *l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;*
  - 3.b. *la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione alla legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;*
  - 3.c. *l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato Delle finalità e modalità del trattamento.*
4. *L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:*
  - 4.a. *Per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;*
  - 4.b. *Al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.*

*In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti ai sensi dell'Art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, con richiesta rivolta senza formalità al titolare sopra indicato, anche per il tramite di un incaricato.*

Firenze, 19 febbraio 2016

Il Presidente di CsaVRI  
*f.to Prof. Andrea Arnone*