



## **MOBILITARE, INFORMARE, PERSUADERE: UNA CAMPAGNA DI PROTESTA CIVILE A DIFESA DELLE COMUNITÀ**

Lo scenario drammatico che i piccoli Comuni si trovano davanti in questo inizio di 2013 spinge Anci Toscana e Uncem Toscana a promuovere azioni di “protesta civile” per tenere alta l’attenzione e informare correttamente i cittadini e l’opinione pubblica. Oggi, le questioni che riteniamo prioritarie per la sopravvivenza dei piccoli Comuni sono, fra le altre, queste.

### **PATTO DI STABILITÀ NEI COMUNI TRA 1000 E 5000 ABITANTI**

In questo quadro, da tempo si chiede con forza che i Comuni compresi tra 1.000 e 5.000 abitanti siano esentati dal patto di stabilità, perché già direttamente impegnati in un processo complesso di carattere ordinamentale finalizzato alla gestione associata di tutte le funzioni, in base a quanto previsto dall’articolo 19 del DL 95/2012. Purtroppo Governo e Parlamento hanno scelto una strada diversa dal 1 gennaio 2013, con effetti già paralizzanti per i Piccoli Comuni.

### **PATTO DI STABILITÀ**

Per quanto riguarda il Patto di stabilità già in vigore per i Comuni sopra i 5.000 abitanti, si chiede una modifica, prevedendo che, oltre le spese per i pagamenti pregressi, anche quelli per investimento siano escluse dal calcolo.

### **TARES**

Rinviare al 2014 l’applicazione della nuova tassa, compresi gli aumenti che essa prevede, e al contempo procedere a semplificare il quadro delle imposte e dei tributi locali.

### **IMU**

Una nuova IMU assegnata integralmente ai Comuni, attribuendo ampia possibilità di calibrarla per ragioni di equità, secondo il principio di progressività. Inoltre, deve essere aumentato il grado di autonomia nella gestione dell’IMU, riducendo la normativa nazionale di dettaglio e attribuendo ai Comuni poteri di definizione sostanziali a cominciare da una maggiore flessibilità nelle aliquote.

### **SPENDING REVIEW**

Rivedere complessivamente il meccanismo utilizzato nei decreti *Spending review*, prevedendo che l’ammontare e le modalità dei tagli vengano effettuate utilizzando il procedimento dei fabbisogni standard ed efficientamento della spesa.



#### **RIORDINO ISTITUZIONALE**

L'istituzione delle Città metropolitane, la ridefinizione del ruolo delle Unioni di Comuni e l'attuazione del riordino delle Province, come enti di secondo grado, anche approvando una legge elettorale per l'elezione degli organi che preveda l'elettorato attivo solo per gli amministratori comunali e quello passivo solo per i Sindaci.

#### **IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA**

Le iniziative che caratterizzano la campagna di comunicazione, rivolte prevalentemente (ma non esclusivamente) ai comuni entro 5.000 abitanti, prevedono la definizione e realizzazione di una serie di micro eventi locali, lasciando ampio spazio alle singole realtà comunali di "declinare" a loro discrezione le iniziative.

Questi i passaggi necessari:

- **OBIETTIVI:** Richiamare l'attenzione delle amministrazioni comunali al fine di sollecitare la promozione di azioni e interventi nel rispettivo territorio comunale;
- **DESTINATARI:** tutti i Sindaci e gli amministratori locali, e tramite il loro coinvolgimento, la cittadinanza; sono inoltre invitate tutte le forze politiche e le organizzazioni sociali di categoria;
- **AZIONI:** Si tratta di individuare, nei 15 giorni che si è previsto di destinare alla campagna, almeno 10 territori comunali nei quali svolgere, a secondo delle peculiarità e specificità delle problematiche, incontri e azioni; la giornata conclusiva, prevista per il 22 aprile, prevederà una conferenza stampa e il contestuale avvio di una maratona web;
- **MODALITA' D'AZIONE:** Organizzazione di eventi nei 10 giorni previsti per la campagna, con il coinvolgimento delle popolazioni locali e degli amministratori dei Comuni limitrofi; ogni evento deve avere la sua caratteristica e la sua peculiarità, che a sua volta deve essere rafforzata con adeguati strumenti informativi; infine, verrà preparato un ordine del giorno rivolto ai Consigli Comunali, da approvarsi entro il primo Consiglio utile; le varie iniziative e la maratona web verranno trasmesse in diretta streaming e in diretta TV;
- **-SPAZIO WEB:** utilizzare un sito internet per raccogliere la documentazione delle diverse iniziative; allo stesso tempo, gli eventi devono essere pubblicizzati attraverso un uso sistematico dei social network (pagina face book "Anci Toscana", account twitter);



## IL DETTAGLIO DELL'INIZIATIVA (IN FASE DI DEFINIZIONE)

Ad oggi, sono già in cantiere i seguenti incontri, cui potranno aggiungersi altre “candidature”:

10 aprile – Comune di **Londa** (FI): Consiglio Comunale aperto presso una scuola che rischia di non essere completata e messa a norma, in particolare sulla messa in sicurezza dai rischi sismici.

12 aprile – Comune **Seravezza** (LU): Consiglio Comunale aperto

17 Aprile - Comune **Sambuca Pistoiese** (PT): Consiglio Comunale aperto

18 Aprile – Comune di **Aulla** (MS): Consiglio Comunale aperto

19 aprile - **Giornata finale di mobilitazione**, così congegnata:

ore 12:30 - Conferenza stampa presso la sede di Uncem Toscana (via Cavour, 15)

ore 13:00 – Maratona web, in cui si alternano interventi di Sindaci e rappresentanti di varie forze sociali